

BRIEFING. PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

Preencha este formulário com o máximo de informações que puder sobre seu projeto.
Caso tenha dúvidas ou precise de orientações antes de preencher fique à vontade para
entrar em contato através do e-mail abaixo:
contato@wastudio.com.br

BRIEFING.
PROJETO DE IDENTIDADE
VISUAL

⊛ Caso você tenha urgência é possível que eu consiga ajudá-lo a realizar o projeto em menos de um mês. Neste caso, uma taxa de urgência será aplicada sobre o valor total do projeto.

⊜ Responda caso se sinta à vontade para dividir esta informação. Ela será utilizada para oferecer a melhor solução dentro do seu orçamento. Além disso, caso eu note alguma incompatibilidade nas suas solicitações posso orientá-lo antes de enviar uma proposta.

DETALHES DO CONTATO

Seu nome

Seu e-mail

Nome da empresa

Website da empresa

Telefone

Cidade/Estado

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Este é um projeto novo ou redesenho?

Projeto novo

Redesenho

Quando precisa do projeto pronto?

Em 1 mês

Em 2 meses

Indefinido

Urgente ⊛

Qual seu orçamento para este projeto? ⊜

Por que você precisa deste projeto?

BRIEFING.
PROJETO DE IDENTIDADE
VISUAL

☹ Não sabe o que é um manual de uso da marca?

[Clique aqui](#) e tire suas dúvidas.

* Exemplo:

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto

R: Também preciso de letreiro (2m x 0,5m) e um uniforme.

LISTA DE ENTREGA

Selecione abaixo os itens que pretende realizar neste projeto.

Caso sinta falta de algum item entre em contato para discutirmos as opções.

Tipo de marca

Pessoal

Para empresa

Para website

Para evento

Precisa de um manual de uso da marca? ☹

Sim

Não

Selecione os itens do projeto

Cartão de visitas

Timbrado

Crachá

Pasta A4

Envelope fechado

Envelope planificado

Capa e label para CD

Etiqueta ou tag

Informações extras ou complementares sobre os itens do projeto *

Utilize este campo para me dizer se faltou algum item ou forneça detalhes técnicos sobre os selecionados.

BRIEFING.
PROJETO DE IDENTIDADE
VISUAL

⊛ Exemplos:

Que mensagens a marca deve transmitir?

R: Vontade de seguir os impulsos da vida.

Que mensagens a marca não deve transmitir?

R: Imprudência ao realizar sonhos sem o mínimo de planejamento.

PERFIL DA EMPRESA

Me fale sobre sua empresa

Do que ela se trata? Quais são os produtos/serviços oferecidos?

Há quanto tempo existe? Qual sua missão, visão e valores?

Descreva seu negócio em 2 palavras

Descreva seu negócio em 1 palavra

SOBRE SEU CLIENTE

Descreva o máximo que puder sobre seus clientes

Descreva gênero, idade, região, classe social, etc.

Que mensagens a marca deve transmitir? ⊛

Que mensagens a marca não deve transmitir? ⊛

BRIEFING.
PROJETO DE IDENTIDADE
VISUAL

⊛ Exemplos:

SOBRE A ASSINATURA

Qual será o texto assinado pela
marca?

R: Coca-Cola

IMAGEM A SER PROJETADA

Me ajude a entender como
sua marca se comportará
visualmente fornecendo
algumas características sobre
ela.

R: A marca deve ser moderna,
descontraída e leve.

SOBRE SEUS CONCORRENTES

Liste seus concorrentes locais, regionais
e/ou mundiais

Forneça URL's (links) se possível.

O que o difere dos seus concorrentes?

SOBRE A ASSINATURA ⊛

Qual será o texto assinado pela marca?

Possui slogan? Qual?

IMAGEM A SER PROJETADA ⊛

Me ajude a entender como sua deve se comportar visualmente
fornecendo algumas características essenciais que ela deve ter.

BRIEFING.
PROJETO DE IDENTIDADE
VISUAL

AINDA TEM ALGO A DIZER?

Fique à vontade para contribuir com outras informações.

Dúvidas?

Envie um e-mail para:

contato@wastudio.com.br

Ficarei feliz em ajudá-lo.

PRONTO, AGORA BASTA ENVIAR O FORMULÁRIO

Caso tenha problemas para enviar através do botão acima você pode seguir os passos abaixo:

- 1) Clique em Arquivo (File) / Salvar (Save);
- 2) Confira as informações e clique em Salvar (Save);
- 3) Envie o arquivo para contato@wastudio.com.br

Muito obrigado pelas respostas.

Retornarei em breve com seu orçamento.

WA Studio